

En 18 mois, genOway a doublé son portefeuille de clients pharmaceutiques appartenant au Top 20 de la pharmacie mondiale.

Lyon - France, le 23 juillet 2014 – genOway (ALTERNEXT-NYSE EURONEXT : ALGEN - ISIN : FR0004053510) est une société de biotechnologie spécialisée dans la modélisation et le développement de modèles de recherche génétiquement modifiés pour l'industrie et les laboratoires de recherche académique.

En 18 derniers mois, quatre acteurs majeurs de la biopharmacie ont rejoint de manière significative le portefeuille clients de genOway. 40% du top 20 de l'industrie pharmaceutique font désormais confiance à la société de biotechnologie en signant des contrats-cadres pour accéder à sa plateforme de production, soit deux fois plus qu'il y a un an et demi.

Au cours de ces dernières années, la stratégie de croissance de genOway consistait à accroître sa part de marché chez ses clients industriels récurrents en s'appuyant sur la notoriété acquise et la qualité des produits déjà délivrés. Fort de cette stratégie, le taux de repeat business chez ces clients est aujourd'hui de 52% et les accords-cadres signés avec ces partenaires sont prorogés d'année en année.

Cependant, depuis plusieurs mois, genOway déploie, en accord avec les grandes orientations de son plan stratégique, des moyens financiers et humains importants pour toucher de nouvelles cibles que ce soit en termes de marché (cf son développement en Israël) ou en termes de New Business en entrant chez de nouveaux leaders du marché biopharmaceutique. genOway en recueille aujourd'hui les fruits à travers le développement de son portefeuille clients.

Alexandre Fraichard de genOway déclare : « Nous avons développé au fil des années une compréhension inégalée des besoins de nos clients concernant les modèles précliniques que nous concevons précis, fiables et de haute qualité. Nos offres prennent en compte les contraintes scientifiques et les difficultés techniques de nos partenaires. Par conséquent, presque 85% de nos prospects choisissent nos services pour la qualité de conception hors pair de nos modèles associée à notre portefeuille de technologies exclusives. »

« Le succès de cette stratégie de pénétration du marché de la biopharmacie montre à la fois que les leaders de cette industrie sont très sensibles à la réduction des délais de développement mise en place ces derniers trimestres par genOway pour la création de ses modèles et qu'ils reconnaissent effectivement comme incontournables les technologies exclusives de notre plateforme de production. Nous en constatons déjà l'impact vertueux sur notre prise de commandes qui se transformera en chiffre d'affaires dès 2014 mais surtout en 2015. Le succès de la mise en œuvre de cette stratégie valide les options retenues dans notre plan stratégique » ajoute Gaëlle Le Bel, Directeur Financier de la société.

A propos de genOway

genOway (ALTERNEXT-NYSE EURONEXT : ALGEN ; ISIN : FR0004053510) est une société de biotechnologie qui développe des modèles de recherche génétiquement modifiés à forte valeur ajoutée pour les industries biopharmaceutique, chimique, agrochimique et agroalimentaire et pour la recherche académique. Avec un personnel scientifique hautement qualifié, genOway opère dans 28 pays en Europe, en Asie et en Amérique du Nord et pour plus de 260 instituts de recherche et 80 sociétés

biopharmaceutiques. genOway est une société leader sur son marché en termes de taille et de portefeuille clients. Elle appuie son développement sur la combinaison d'une large et exclusive plateforme technologique et d'une propriété intellectuelle forte combinant brevets et licences d'exploitation. Tirant profit de la tendance à l'externalisation de la production de modèles de recherche génétiquement modifiés dans le monde, genOway a conclu de nombreux contrats commerciaux avec les leaders de l'industrie pharmaceutique (Janssen R&D, GSK, Pfizer, etc...), et avec les centres de recherche académiques les plus prestigieux (King's College et Université de Manchester en Angleterre, Harvard, Caltech et le National Institute of Health aux Etats-Unis, l'Institut Pasteur en France, le NGFN et l'Institut Max Planck en Allemagne, etc...).

Pour plus d'informations www.genoway.com.

Contact pour les investisseurs : Gaëlle Le Bel – genOway – finances@genoway.com

Agence de communication financière : Amalia Naveira – Actus – **Tél :** 04 72 18 04 93 – anaveira@actus.fr

Les éléments qui figurent dans cette communication peuvent contenir des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes. Les réalisations effectives de la Société peuvent être substantiellement différentes de celles anticipées dans ces informations du fait de différents facteurs de risque qui sont décrits dans le Prospectus de la Société. www.genoway.com.